



Lust auf Digitale Medien?

www.th-brandenburg.de/dm

Digitale Medien - was und wie studieren?



Was?

Die moderne Informationsgesellschaft braucht kreative Köpfe, die bei der Entwicklung innovativer Medienanwendungen eine Brücke zwischen Design und Informatik herstellen können. Die Digitalisierung hat mittlerweile alle Bereiche der Medienproduktion durchdrungen. Ein zielgruppengerechtes Design, intuitive Interfaces, die von Content-Management-Systemen dynamisch generiert werden, oder Computerspiele mit einem ansprechenden Level- und Characterdesign einerseits und der Programmierung komplexer Spiellogiken andererseits sind nur einige Beispiele für die enge Verbindung von Gestaltung und Informatik.

Wie?

Die Digitalen Medien sind als Profil in die **Bachelorstudiengänge Informatik** und **Applied Computer Science** eingebettet. Neben Pflichtfächern aus der Informatik wählen Sie für das Profil attraktive Module aus dem Wahlpflichtmodulkatalog. Nach einem Bachelorabschluss können Sie Ihre Kompetenzen im **Masterstudiengang Digitale Medien** erweitern und vertiefen. Dieser Studiengang zeichnet sich durch Projekt- und Forschungsorientierung in Design, Technik, Informatik und angewandter Medienwissenschaft aus.

Abschluss:

Bachelor oder Master of Science

Studienform:

Vollzeit, Teilzeit, Dual

Dauer:

In Vollzeit: sechs Semester Bachelor
und vier Semester Master

Akkreditierung:

Ja (ASIIN e. V.)

Numerus clausus:

Nein

Einschreibungszeitraum:

Wintersemester 01.06. - 30.09. (B/M)
Sommersemester 15.01. - 31.03. (M)
(nicht für alle Studiengänge beides)

Sprechen Sie uns gern an:

Sylvia Fröhlich

Studienberaterin FBI

T +49 3381 355 - 484

sylvia.froehlich@th-brandenburg.de